



Check list Landing Page utile anche per annunci e volantini

ITEM	COSA VERIFICARE
Unicità	Stabilire la USP e proporla al lettore subito: deve essere colpito e attirato. Deve capire subito la ragione per cui il prodotto è "unico".
Benefit	Sono stati espressi tutti e con chiarezza i product e i consumer benefit?
Qualità	È resa con evidenza? C'è una garanzia? C'è un testimonial? Sono bene espresse le caratteristiche tecniche?
Headline	Sono chiare? Sono specifiche? Sono scritte in caratteri evidenti e ben leggibili? Non ci sono troppi caratteri diversi, che creano confusione?
Body Copy	Sono leggibili? Sono corti e agili o si presentano come blocchi compatti e pesanti? È stato usato un linguaggio diretto (lei, tu) tenendo presente che il discorso deve essere condotto come se la persona (proprio lui o lei) fosse seduto lì davanti?
Affare	È chiaro fino in fondo il concetto che il prodotto è un affare per la qualità, il prezzo e i vantaggi che offre?
Persone	Nelle foto abbiamo personaggi con i quali il cliente si possa identificare? Le situazioni di "uso" del prodotto sono abbastanza umanizzate? Le foto sono commentate da didascalie?
Drammatizzare	I benefit, la qualità, la convenienza, la garanzia.
Evitare	Concetti astratti. Parole difficili, lunghe, straniere, troppo intellettuali. Il linguaggio deve essere agile, colloquiale, cordiale, semplice, adeguato al target.